

**关于对原产于墨西哥和美国的进口碧根果进行  
反倾销调查的证据和信息**

## 一、被调查产品及调查范围

调查范围：原产于墨西哥和美国的进口鲜或干的碧根果。

被调查产品名称：鲜或干的碧根果（美国山核桃、薄壳山核桃）。

英文名称：Carya illinoensis。

产品描述：鲜碧根果或由碧根果果实为原料，经挑选、干燥等工艺制成无论是否去壳或去皮的主要供人类食用的坚果。

主要用途：碧根果可生食或炒食，也可制作各种点心或提取油脂。

该产品归在《中华人民共和国进出口税则》：08029990，该税则号项下其他产品不在本次调查范围之内。

进口关税：7%。

进口增值税：9%。

（参见证据一：《中华人民共和国进出口税则》）

## 二、国内同类产品具体描述及与被调查产品的比较

### （一）国内同类产品具体描述。

国内同类产品名称：鲜或干的碧根果（美国山核桃、薄壳山核桃）。

英文名称：Carya illinoensis。

产品描述：鲜碧根果或由碧根果果实为原料，经挑选、

干燥等工艺制成无论是否去壳或去皮的主要供人类食用的坚果。

主要用途：碧根果可生食或炒食，也可制作各种点心或提取油脂。

## **（二）被调查产品与国内同类产品的比较。**

根据《中华人民共和国反倾销条例》（以下称《反倾销条例》）的有关规定，本案就国内产业生产的碧根果与被调查产品的物化特征、种植方法、主要用途、销售渠道、客户群体等因素进行了比较。

国内产业生产的碧根果与被调查产品均系胡桃科山核桃属碧根果植物的长椭圆形成熟果实。其物化特性不存在实质性区别，相关营养和技术指标类似，产品可以相互替代。

国内产业生产的碧根果与被调查产品的种植方法具有相同或相似性，主要步骤包括整地施肥、移栽种植、整形修剪、肥水管理、病虫害防治以及收获储存等。

国内产业生产的碧根果与被调查产品的主要用途基本相同，主要用来直接生食或者炒制后食用，或制作各种点心、提取油脂等。

国内产业生产的碧根果与被调查产品的销售渠道不存在实质性区别，均面向全国市场，并通过贸易公司或直接销售给下游用户。由于用途的相同或相似性，客户群体也不存在实质性区别。

因此，国内产业生产的碧根果与被调查产品在物化特性、种植方法、主要用途、销售渠道和客户群体等方面具有相同或相似性，不存在实质性差异，相互之间存在竞争和替代性，属于同类产品。

### **三、利害关系方的相关情况**

#### **(一) 国内生产者。**

碧根果是我国重要的干果经济林之一。2024 年，我国碧根果种植面积 91.63 万亩，碧根果总产量 2.6 万吨（证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表），覆盖安徽、云南、江苏、广西、湖北、河南、山东、江西、重庆等 9 个省、自治区、直辖市。其中，安徽、云南、江苏三省的种植面积占全国碧根果种植面积的 92%，三省的产量占全国总产量的 84%。

#### **(二) 被调查产品的已知生产商/出口商。**

碧根果属于初级农产品，涉及大量的农民种植，收集被调查产品实际生产者信息较为困难。但是，根据中国海关相关信息查询系统，可以查询到允许对中国出口的墨西哥及美国坚果与籽类注册登记企业名单。主要包括：

1. 公司名称：Horizon Nut Company

地址：26487 N Highway 99,Tulare, CA 93274

联系电话：+1 559 685 3663

邮箱：info@horizonnut.com

网址：http://horizonnut.com

2. 公司名称： California Almond Packers & Exporters,  
Inc.

地址： 21275 Simpson Road, Corning, CA 96021

联系电话： +1 530 824 3836

邮箱： sales@apesteve.com

网址： <https://capex.apesteve.com/index.php>

3. 公司名称： Easterlin Pecan Co., Inc.

地址： 210 S Dooly St, Montezuma, GA 31063

联系电话： +1 478 472 7731

邮箱： sales@easterlinpecan.com

网址： <https://www.easterlinpecan.com/>

4. 公司名称： Derco Associates, Inc. (dba Derco Foods)

地址： 2670 West Shaw Lane, Fresno, CA 93711

联系电话： +1 559 435 2664

传真： +1 559 435 8520

邮箱： derco@dercofoods.com

网址： <https://www.dercofoods.com/>

5. 公司名称： Almond Ace Packing Inc.

地址： 1555 Warren Road, Ripon, CA 95366

联系电话： +1 209 599 7444

传真： +1 209 599 7445

邮箱： sales@almondace.com

网址: <https://almondace.com>

6. 公司名称: Travaille & Phippen Inc

地址: 12700 East Graves Road, Manteca, California 95336

联系电话: +1 209 599 6111

传真: (209) 599-4008

邮箱: [info@travaillehippen.com](mailto:info@travaillehippen.com)

网址: <https://tapalmonds.com/>

7. 公司名称: Del Rio Nut Company

地址: 15391 Vinewood Ave, Circle Livingston, CA 95334

联系电话: +1 209 394 7945

传真: +1 209 394 7955

邮箱: [info@delrionut.com](mailto:info@delrionut.com)

网址: <https://delrionut.com/>

8. 公司名称: PRODUCTORA DE NUEZ SPR DE RI

地址: Carretera a Bahia de Kino, Kilometro 12.6 Col. La Manga, C.P. 83220, Hermosillo, Sonora

联系电话: +52 662 261 0035

邮箱: [sprnuez@gmail.com](mailto:sprnuez@gmail.com)

网址: <https://www.productoradenuez.com/>

9. 公司名称: PECANINIS S.A de C.V

地址: Blvr. Centenario #1200 C.P. 27400 Torreón, Coahuila, México

联系电话：+52 871 574 5538

邮箱：info@pecaninis.com

网址：https://www.pecaninis.com/

10. 公司名称：Humphrey Pecan SA de CV

地 址：Calzada Agroindustria #294 Parque Industrial  
Oriente, Torreón, Coahuila, MX, C.P. 27278

联系电话：+52 871 731 6004

传真：+52 871 731 6005

邮箱：info@humphreypecan.com.mx

网址：http://www.humphreypecan.com.mx/

更多注册企业信息参见“证据三：《坚果与籽类境外注册登记企业名单（节选）》”。

#### 四、被调查产品的倾销情况

本案的倾销调查期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。根据《反倾销条例》有关规定，本案依据初步获得的证据估算了被调查产品的倾销幅度。所依据的出口价格和正常价值考虑了影响价格的各种可比因素，按照公平、合理的方式进行比较。

##### （一）出口价格。

根据中国海关统计，倾销调查期内美国和墨西哥被调查产品对中国出口价格(CIF)分别为 4,367.27 美元/吨、4,475.19 美元/吨（证据四：中国海关碧根果进出口数据统计）。

为了使正常价值和出口价格在同一贸易环节、出厂前的水平上进行公平合理的比较，本案对上述价格进行了相应调整。

初步证据表明，在美国和墨西哥市场上，40 呎干货集装箱限重分别为 20.19 吨和 26 吨（证据五：美国和墨西哥集装箱运输限重证据）。因此，采用以上限重来计算被调查产品的有关出口环节费用，并将出口价格调整至出厂价水平。有关出口环节费用包括美国和墨西哥到中国的海运费和保险费，以及美国和墨西哥境内发生的环节费用。

首先，扣除美国和墨西哥到中国的海运费和保险费。关于海运费，根据 SFC 网站查询的数据（证据六：美国和墨西哥到中国的海运费和保险费），40 呎集装箱从美国到中国的海运费为 4,300 美元，平均 212.98 美元/吨。40 呎集装箱从墨西哥到中国的海运费为 4,500 美元，平均 173.08 美元/吨。

关于保险费，因无法获得被调查产品到中国的实际保险费，暂以中国到墨西哥和美国的保险费率作为被调查产品保险费调整的基础。根据中国国际海运网查询的数据（证据六：中国到美国和墨西哥的海运费和保险费），中国到美国和墨西哥到的保险费率分别为 0.5%和 1.5%，保险费是根据货物 CIF 价值的 110%进行计算，保险费分别为 21.84 美元/吨、67.13 美元/吨。

其次，扣除美国和墨西哥境内发生的环节费用，包括出



口报关费用和国内运输费用。根据世界银行集团网站查询的数据（证据七：世界银行集团关于美国和墨西哥出口贸易环节费用的报告），出口报关费用包括准备文件、清关费用、装卸费和国内运输费用等，每个集装箱柜合计分别为 1596 美元、1760 美元，按照 40 尺的集装箱每柜可以装载量分别为 20.19 吨和 26 吨计算，美国和墨西哥每吨碧根果的境内环节费用分别约为 79.04 美元和 67.69 美元。关于内陆运输保险费等其他费用，根据稳健原则，暂不予以调整。

单位：美元/吨

| 倾销调查期  | 国别  | 出口价格<br>(CIF) | 扣：海运费  | 扣：保险费 | 扣：美国、墨西哥<br>境内环节费用 | 出口价格<br>(出厂价) |
|--------|-----|---------------|--------|-------|--------------------|---------------|
| 2024 年 | 美国  | 4,367.27      | 212.98 | 21.84 | 79.04              | 4,053.41      |
| 2024 年 | 墨西哥 | 4,475.19      | 173.08 | 67.13 | 67.69              | 4,167.29      |

经过调整后的出口价格美国为 4053.41 美元/吨、墨西哥为 4167.29 美元/吨。

**（二）正常价值。**

**1. 美国碧根果正常价值。**

美国佐治亚大学农业、环境科学学院收集了本地区农业生产的成本数据，其中包括碧根果，含地租成本为每英亩 2024 美元。（证据八：美国佐治亚州碧根果生产成本数据）。

佐治亚州、新墨西哥州和得克萨斯州是美国碧根果的主产区，且都处于美国南部。佐治亚州的碧根果种植成本数据能够反映美国平均种植成本情况。据报道，飓风导致佐治亚州碧根果产量明显下滑（详见证据八），综合考虑每英亩种

植成本以及产量下降因素，以 2024 年每英亩成本，最差情况下的每英亩产量 880 磅计算单位生产成本，并依据美国农业部农场收入和利润统计中 2024 年利润率（证据九：美国农业部门收入和利润统计数据），以此作为计算正常价值的基础（证据十：正常价值计算的说明）。

该正常价值是美国碧根果种植者的直接成本和利润，为出厂价水平，不再进行价格调整。

根据以上所掌握的初步证据，美国碧根果的正常价值为 6425 美元/吨。

## **2. 墨西哥碧根果正常价值。**

香港市场分析调研公司 Tridge 公布了墨西哥碧根果市场调研情况（证据十一：墨西哥碧根果市场信息），包括墨西哥碧根果的销售价格、出口价格。本报告暂以墨西哥当地销售价格作为计算正常价值的基础。

2024 年，墨西哥本地的碧根果批发价格为 6.48 美元/公斤。初步证据表明，墨西哥的碧根果主要为出口，当地销售较少存在大范围的物理移动，且在出口环节费用调整中，出于稳健原则，未调整内陆运输保险费用。因此，暂认定该销售价格为出厂价水平，不再进行价格调整。

根据以上所掌握的初步证据，墨西哥碧根果的正常价值为 6480 美元/吨。

## **（三）倾销幅度。**

根据以上获得的初步证据和信息，估算被调查的倾销幅度如下：

**被调查产品的倾销幅度**

单位：美元/吨

|           | 美国       | 墨西哥      |
|-----------|----------|----------|
| 出口价格（CIF） | 4,367.27 | 4,475.19 |
| 出口价格（调整后） | 4,053.41 | 4,167.29 |
| 正常价值      | 6425     | 6480     |
| 倾销绝对额     | 2,371.59 | 2312.71  |
| 倾销幅度      | 54.30%   | 51.68%   |

注：（1）倾销绝对额= 正常价值—出口价格（调整后）；  
（2）倾销幅度= 倾销绝对额/ 出口价格（CIF）。

**五、产业损害及损害程度**

碧根果属于初级林产品，种植生产非常分散，涉及近 10 万种植者，覆盖安徽、云南、江苏、广西、湖北、河南、山东、江西、重庆等 9 个省、自治区、直辖市。鉴于收集和统计达到国内同类产品总产量主要部分的个体种植者的相关经济指标数据极为困难，本案采用中国碧根果产业整体情况分析倾销进口被调查产品对国内产业的影响，损害调查期为 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

**（一）累积评估。**

根据《反倾销条例》第九条规定：“倾销进口产品来自两个以上国家（地区），并且同时满足下列条件的，可以就倾销进口产品对国内产业造成的影响进行累积评估：

（一）来自每一国家（地区）的倾销进口产品的倾销幅度不小于 2%，并且其进口量不属于可忽略不计的；

（二）根据倾销进口产品之间以及倾销进口产品与国内

同类产品之间的竞争条件，进行累积评估是适当的。

可忽略不计，是指来自一个国家（地区）的倾销进口产品的数量占同类产品总进口量的比例低于 3%；但是，低于 3% 的若干国家（地区）的总进口量超过同类产品总进口量 7% 的除外。”

被调查产品符合上述法律规定的累积评估的条件，在确定造成国内产业损害方面应当进行累积评估。

1. 主要进口国家各自的倾销幅度不属于可以忽略不计的范围。

根据初步证据估算，倾销调查期内（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日），美国和墨西哥向中国出口相关碧根果的倾销幅度均在 2% 以上，不属于法律规定可以忽略不计的范围。

| 倾销调查期（2024 年） | 初步估算的倾销幅度 |
|---------------|-----------|
| 美国            | 54.30%    |
| 墨西哥           | 51.68%    |

2. 主要国家各自对中国出口数量不属于可以忽略不计的范围。

单位：万吨

| 倾销调查期（2024 年） | 进口数量 | 所占比例   |
|---------------|------|--------|
| 中国总进口         | 6.95 | 100%   |
| 美国            | 1.88 | 27.04% |
| 墨西哥           | 1.78 | 25.61% |
| 两国合计          | 3.66 | 52.65% |

注：数据来源请参见证据四。

通过上述表格可以看出，倾销调查期内，美国和墨西哥

向中国出口的碧根果数量占中国碧根果总进口数量的比例均超过 3%，不属于法律规定的可以忽略不计的范围。

### **3. 被调查产品之间以及被调查产品与国内产业同类产品之间的竞争条件。**

第一，被调查产品之间以及被调查产品与国内产业同类产品的基本物理特征不存在实质性区别，具有相同的下游用途，可以相互替代，因此它们在中国市场上是相互竞争的。

第二，被调查产品之间以及被调查产品和国内产业同类产品同时在中国市场上销售，均主要通过批发和零售的形式销售给中国的用户和消费者。因此，它们在中国市场上存在直接的竞争关系。

第三，被调查产品之间以及被调查产品与国内产业同类产品的客户群体具有相同或相似性，而且部分客户完全重合，消费者既购买被调查产品，也同时购买国内产业同类产品。因此，被调查产品之间及被调查产品和国内产业同类产品之间在中国市场上存在直接的竞争关系。

鉴于上述分析和理由，被调查产品之间及被调查产品和国内产业同类产品之间的竞争条件基本相同，在市场上存在直接的竞争关系，产品之间可以相互替代，美国和墨西哥向中国出口的被调查产品造成的国内产业损害可以进行累积评估。

### **(二) 被调查产品进口数量。**

1. 绝对进口数量变化情况。

单位：万吨

| 期间     | 国别    | 进口数量 | 数量所占比例 | 数量变化幅度  |
|--------|-------|------|--------|---------|
| 2022 年 | 中国总进口 | 4.43 | 100%   | -       |
|        | 美国    | 0.47 | 10.70% | -       |
|        | 墨西哥   | 1.32 | 29.70% | -       |
|        | 美墨合计  | 1.79 | 40.40% |         |
| 2023 年 | 中国总进口 | 4.87 | 100%   | 9.93%   |
|        | 美国    | 1.30 | 26.75% | 176.60% |
|        | 墨西哥   | 1.32 | 27.19% | 0.00%   |
|        | 美墨合计  | 2.62 | 53.94% | 46.37%  |
| 2024 年 | 中国总进口 | 6.95 | 100%   | 42.71%  |
|        | 美国    | 1.88 | 27.04% | 44.62%  |
|        | 墨西哥   | 1.78 | 25.61% | 34.85%  |
|        | 美墨合计  | 3.66 | 52.65% | 39.69%  |

注：（1）上表数据来源参见“证据四：中国海关碧根果进出口数据统计”；  
（2）数量所占比例 = 被调查产品进口数量/中国总进口数量。

单位：万吨



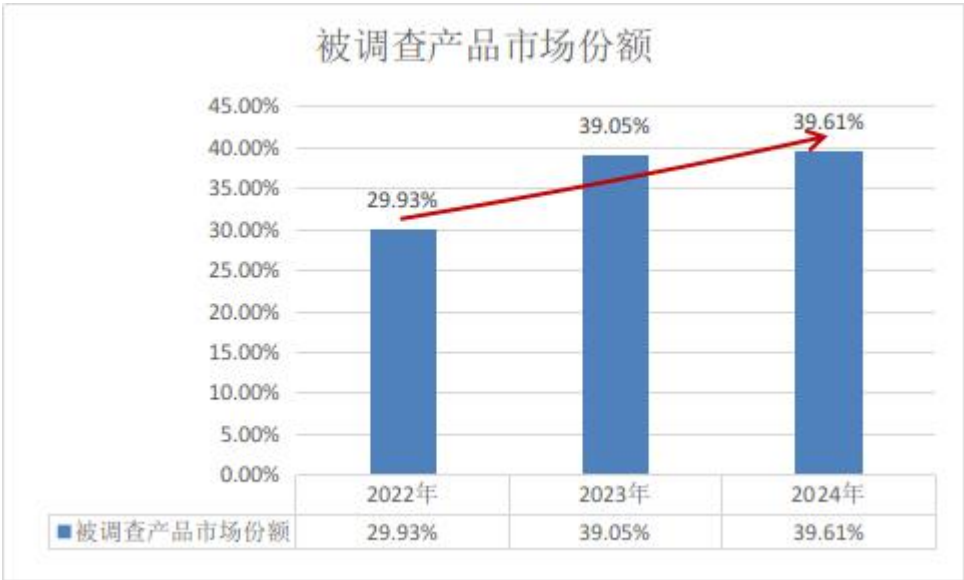
根据中国海关数据统计，损害调查期内，被调查产品的进口数量总体呈大幅增长趋势。2022 年至 2024 年，进口数量分别为 1.79 万吨、2.62 万吨和 3.66 万吨，2023 年比 2022 年增长 46.37%，2024 年比 2023 年增长 39.69%。

2. 相对进口数量变化情况。

单位：万吨

| 期间     | 被调查产品进口数量 | 中国碧根果需求量 | 被调查产品市场份额 | 增减百分点        |
|--------|-----------|----------|-----------|--------------|
| 2022 年 | 1.79      | 5.98     | 29.93%    | -            |
| 2023 年 | 2.62      | 6.71     | 39.05%    | 上升 9.11 个百分点 |
| 2024 年 | 3.66      | 9.24     | 39.61%    | 上升 0.56 个百分点 |

注：被调查产品市场份额=被调查产品进口数量/中国碧根果需求量。中国碧根果需求量数据来源于“证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表”。



损害调查期内，被调查产品占国内市场份额持续上升。2022 年至 2024 年，市场份额分别为 29.93%、39.05%和 39.61%，2023 年比 2022 年上升 9.11 个百分点，2024 年比 2023 年上升 0.56 个百分点，2024 年比 2022 年累计上升了 9.68 个百分点。

（三）被调查产品进口价格变化情况。

本案在中国海关统计的被调查产品 CIF 进口价格基础上，进一步考虑了关税、增值税和国内进口清关费用，对被调查产品进口价格进行了调整。调整后被调查产品进口价格

如下：

单位：元/公斤

| 期间     | CIF<br>进口价格 | 进口关<br>税税率 | 增值<br>税率 | 清关费   | 调整后<br>进口价格 | 变化<br>幅度 |
|--------|-------------|------------|----------|-------|-------------|----------|
| 2022 年 | 34.62       | 7%         | 9%       | 0.095 | 40.47       | -        |
| 2023 年 | 30.77       | 7%         | 9%       | 0.095 | 35.98       | -11.09%  |
| 2024 年 | 31.45       | 7%         | 9%       | 0.095 | 36.78       | 2.20%    |

注：（1）调整后进口价格 = CIF 进口价格 \*（1+进口税率）\*（1+增值税率）+清关费。CIF 进口价格数据来源于“证据四：中国海关碧根果进出口数据统计”。

（2）进口税率为 7%，增值税率为 9%。

（3）清关费数据来源于“证据十二：进口环节费用相关证据”，初步估算为 2150 元/箱，按美国集装箱运输建议最高限重 20.19 吨、墨西哥最高限重 26 吨计算，单位清关费用分别为 0.11 元/公斤和 0.08 元/公斤，平均为 0.095 元/公斤。

单位：元/公斤



损害调查期内，被调查产品的进口价格先降后升，总体呈下降趋势。2022 年至 2024 年，被调查产品的进口价格分别为 34.62 元/公斤、30.77 元/公斤和 31.45 元/公斤，2023 年比 2022 年下降 11.12%，2024 年比 2023 年上升 2.21%。2024 年比 2022 年下降 9.16%。

（四）被调查产品对国内同类产品价格影响情况。



(1) 被调查产品对国内同类产品造成了价格削减。

单位：元/公斤

| 期间     | 调整后被调查产品进口价格 | 国内同类产品销售价格 | 价格差额   | 削减幅度   |
|--------|--------------|------------|--------|--------|
| 2022 年 | 40.47        | 45.00      | -4.53  | 10.07% |
| 2023 年 | 35.98        | 50.00      | -14.02 | 28.04% |
| 2024 年 | 36.78        | 50.00      | -13.22 | 26.44% |

注：价格差额=被调查产品进口价格-国内同类产品内销价格。削减幅度=（-价格差额）/国内同类产品销售价格。国内同类产品销售价格来源于“证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表”。



损害调查期内，被调查产品的进口价格始终低于国内同类产品的销售价格，2022 年至 2024 年的价格差额分别为 -4.53 元/公斤、-14.02 元/公斤和 -13.22 元/公斤，对应的削减幅度分别为 10.07%、28.04%和 26.44%。

(2) 被调查产品对国内同类产品造成了价格抑制。

单位：元/公斤

| 期间     | 国内同类产品销售价格 | 国内同类产品生产成本 | 单位利润额  | 利润率     |
|--------|------------|------------|--------|---------|
| 2022 年 | 45.00      | 56.08      | -11.08 | -24.62% |
| 2023 年 | 50.00      | 56.04      | -6.04  | -12.08% |
| 2024 年 | 50.00      | 57.56      | -7.56  | -15.12% |

注：国内同类产品单位利润=销售价格-生产成本。利润率=单位利润/销售价格。国内同类产品销售价格和生产成本数据来源于“证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表”。

损害调查期内，受被调查产品价格削减的不利影响，国内产业同类产品的销售价格虽呈上涨趋势，但始终处于亏损状态。2022 年至 2024 年，单位利润分别为-11.08 元/公斤、-6.04 元/公斤和-7.56 元/公斤，单位利润率分别为-24.62%、-12.08%和-15.12%。

国内产业的亏损状态与被调查产品的进口变化趋势具有关联性。2023 年比 2022 年，被调查产品的进口价格降低 11.12%，与国内同类产品的价格差额由-4.53 元/公斤升高至-14.02 元/公斤，削减幅度由 10.07%扩大至 28.04%，在价格竞争优势明显增加的情况下，被调查产品的进口数量增加了 46.37%，市场份额上升 9.11 个百分点，被调查产品量增价跌对国内产业造成了严重冲击，国内产业同类产品的销售价格虽上涨 11.11%，利润率较 2022 年略有上升，但仍处于-12.08%的亏损状态。

2024 年比 2023 年，被调查产品的进口价格上升 2.21%，国内产业同类产品的销售价格维持不变，被调查产品与国内产业同类产品价格差额为-13.22 元/公斤，削减幅度为 26.44%。在被调查产品进口价格比国内产业同类产品有大幅优势的情况下，被调查产品进口的数量进一步大幅增长 39.69%，市场份额继续增长至 39.05%。被调查产品对国内产业的不利影响持续，导致国内产业销售价格无法提高，相关

种植企业和林农一直处于亏损状态，2024 年利润率为 -15.14%。

初步证据表明，损害调查期内，受被调查产品进口影响，国内产业同类产品销售价格与生产成本始终处于倒挂的不利状况。进口产品对国内产业同类产品造成了严重的价格抑制。

（五）损害调查期内国内产业状况。

根据《反倾销条例》的相关规定，本案对国内产业的相关经济因素和指标进行了考虑。本案采用国内碧根果产业整体状况的数据作为国内产业损害分析的依据，对损害调查期内国内产业同类产品的需求量、种植面积、总产量、单位面积产量、销售数量、市场份额、销售价格、销售收入、利润等指标进行了评估。

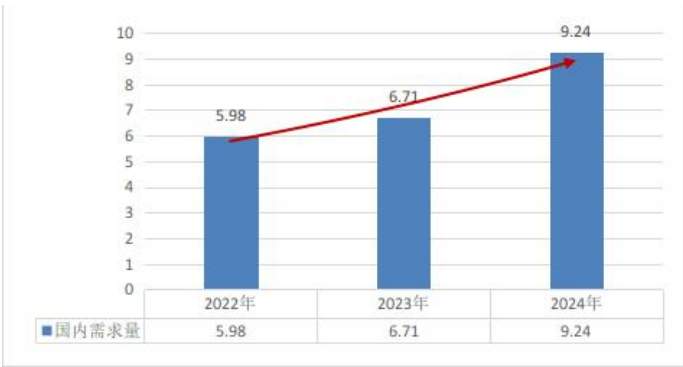
1. 需求量的变化。

单位：万吨

| 期间     | 国内需求量 | 变化幅度   |
|--------|-------|--------|
| 2022 年 | 5.98  | -      |
| 2023 年 | 6.71  | 12.21% |
| 2024 年 | 9.24  | 37.70% |

注：数据来源于“证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表”。

单位：万吨



损害调查期内，国内碧根果的需求量呈持续增长趋势。2022年至2024年，需求量分别为5.98万吨、6.71万吨和9.24万吨，2023年比2022年增长12.21%，2024年比2023年增长37.7%。

2. 种植面积的变化。

单位：万亩

| 期间    | 种植面积  | 变化幅度   |
|-------|-------|--------|
| 2022年 | 71.92 | -      |
| 2023年 | 81.18 | 12.88% |
| 2024年 | 91.63 | 12.87% |

注：数据来源于“证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表”。

单位：万亩



损害调查期内，国内产业同类产品的种植面积呈增长趋势。2022年至2024年，种植面积分别为71.92万亩、81.18万亩和91.63万亩，2023年比2022年增长12.88%，2024年比2023年增长12.87%。

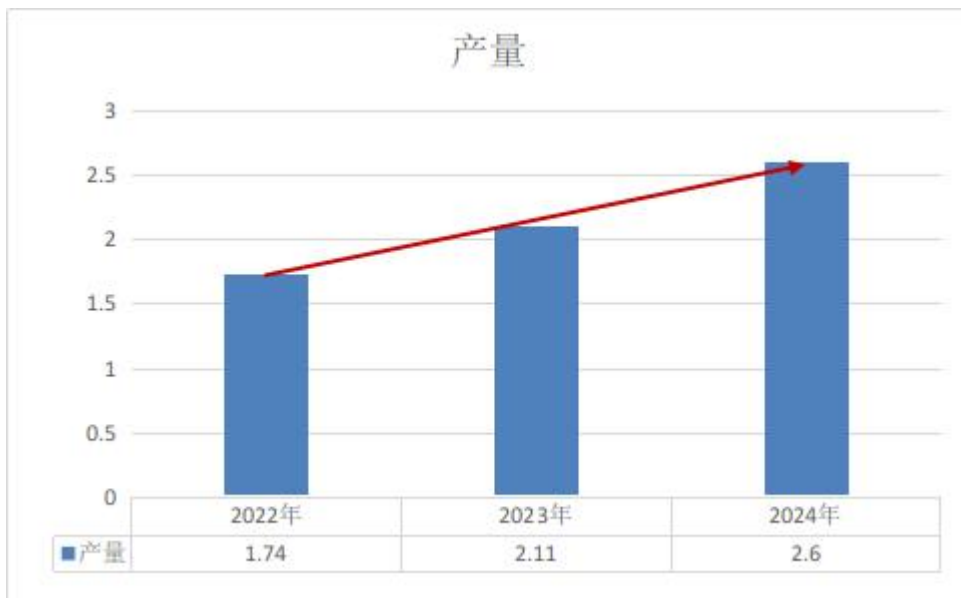
3. 产量的变化。

单位：万吨

| 期间     | 产量   | 变化幅度   |
|--------|------|--------|
| 2022 年 | 1.74 | -      |
| 2023 年 | 2.11 | 21.26% |
| 2024 年 | 2.60 | 23.22% |

注：数据来源于“证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表”。

单位：万吨



损害调查期内，国内碧根果的产量呈持续增长趋势。2022 年至 2024 年，产量分别为 1.74 万吨、2.11 万吨和 2.60 万吨，2023 年比 2022 年增长 21.26%，2024 年比 2023 年增长 23.22%。

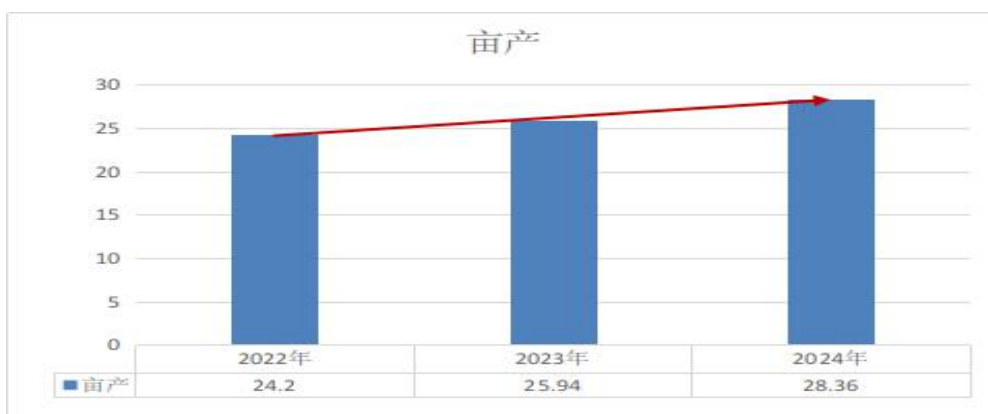
#### 4. 单位面积产量的变化。

单位：公斤/亩

| 期间     | 亩产    | 变化幅度  |
|--------|-------|-------|
| 2022 年 | 24.20 | -     |
| 2023 年 | 25.94 | 7.19% |
| 2024 年 | 28.36 | 9.33% |

注：数据来源于“证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表”。

单位：公斤/亩



损害调查期内，国内产业同类产品的亩产呈持续增加的变化趋势。2022年至2024年，亩产分别为24.20公斤/亩、25.94公斤/亩和28.36公斤/亩，2023年比2022年增长7.19%，2024年比2023年增长9.33%。

## 5. 销售数量的变化。

单位：万吨

| 期间    | 销售数量 | 变化幅度   |
|-------|------|--------|
| 2022年 | 1.74 | -      |
| 2023年 | 2.11 | 21.26% |
| 2024年 | 2.60 | 23.22% |

注：数据来源于“证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表”。

单位：万吨



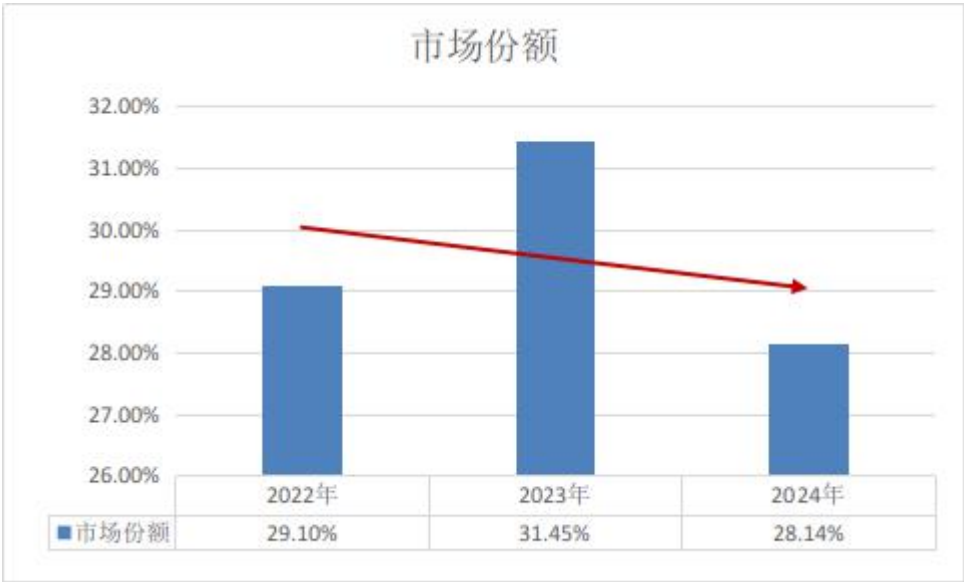
损害调查期内，国内产业同类产品的销售数量呈逐年上

涨的变化趋势。2022 年至 2024 年，销量分别为 1.74 万吨、2.11 万吨和 2.60 万吨，2023 年比 2022 年增长 21.26%，2024 年比 2023 年增长 23.22%。

6. 市场份额的变化。

| 期间     | 市场份额   | 变化幅度         |
|--------|--------|--------------|
| 2022 年 | 29.10% | -            |
| 2023 年 | 31.45% | 上升 2.35 个百分点 |
| 2024 年 | 28.14% | 下降 3.31 个百分点 |

注：数据来源于“证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表”。



损害调查期内，国内产业同类产品的市场份额呈下降趋势。2022 年至 2024 年，市场份额分别为 29.10%、31.45%和 28.14%，2023 年比 2022 年上升 2.35 个百分点，2024 年比 2023 年下降 3.31 个百分点，损害调查期内累计下降 0.96 个百分点。

7. 销售价格的变化。

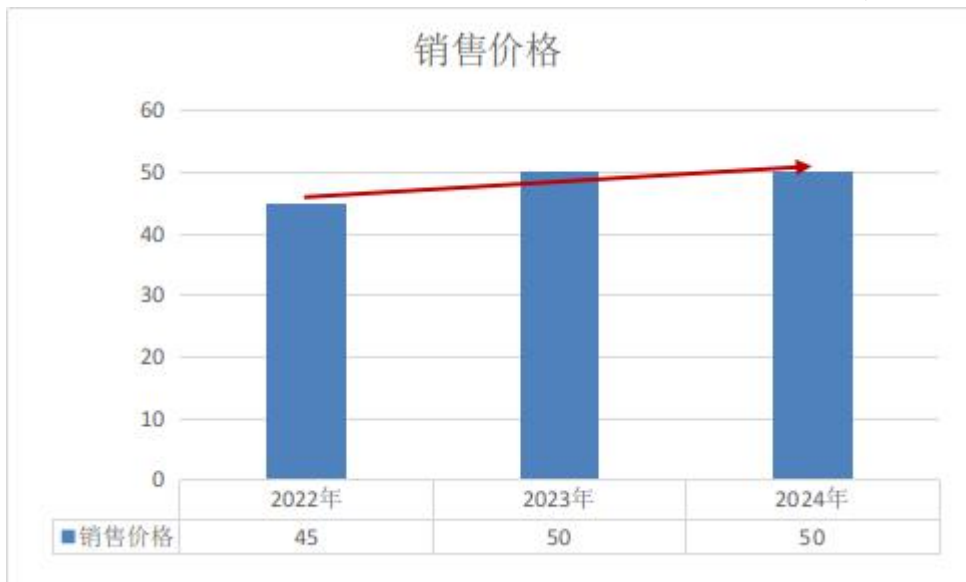
单位：元/公斤

| 期间     | 销售价格 | 变化幅度 |
|--------|------|------|
| 2022 年 | 45   | -    |

|        |    |        |
|--------|----|--------|
| 2023 年 | 50 | 11.11% |
| 2024 年 | 50 | 0%     |

注：数据来源于“证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表”。

单位：元/公斤



损害调查期内，国内产业同类产品的销售价格总体呈上涨趋势。2022 年至 2024 年，销售价格分别为 45 元/公斤、50 元/公斤和 50 元/公斤，2023 年比 2024 年上涨 11.11%，2024 年和 2023 年相比无变化。

## 8. 销售收入的变化。

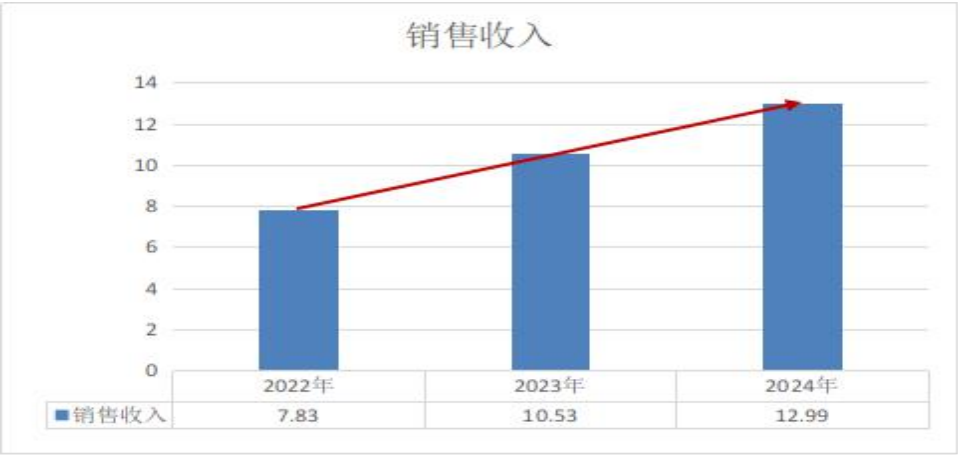
单位：亿元

| 期间     | 销售收入  | 变化幅度   |
|--------|-------|--------|
| 2022 年 | 7.83  | -      |
| 2023 年 | 10.53 | 34.48% |
| 2024 年 | 12.99 | 23.36% |

注：数据来源于“证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表”。

单位：亿元





损害调查期内，国内产业同类产品的销售收入呈增长趋势，但增幅放缓。2022年至2024年，销售收入分别为7.83亿元、10.53亿元和12.99亿元，2023年比2022年增长34.48%，2024年比2023年增长23.36%。

9. 利润的变化。

单位：亿元

| 期间     | 利润总额  | 变化幅度    |
|--------|-------|---------|
| 2022 年 | -1.65 | -       |
| 2023 年 | -0.74 | 55.15%  |
| 2024 年 | -1.34 | -81.08% |

注：数据来源于“证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表”。

单位：亿元



损害调查期内，国内产业同类产品始终处于亏损的状态，随着销售价格和亩产量的增加，亏损在 2023 年有所缓解。但在被调查产品持续低价倾销的影响下，2024 年亏损增大。2022 年至 2024 年，利润总额分别为-1.63 亿元、-0.74 亿元和-1.34 亿元，2023 年比 2022 年减亏 0.91 亿元，利润总额增加 55.15%，2024 年比 2023 年增加亏损 0.6 亿元，利润总额减少 81.08%。

#### **（五）损害的程度和类型。**

初步证据表明，损害调查期内，中国碧根果的需求量呈持续增长趋势，2023 年比 2022 年增长 12.21%，2024 年比 2023 年增长 37.7%。良好的市场状况本应有利于国内产业的健康发展，但是国内产业在损害调查期内却始终处于亏损状况。

损害调查期内，被调查产品的进口价格始终低于国内同类产品的销售价格，而且价格削减幅度持续扩大。由于价格具有明显的竞争优势，被调查产品占中国市场份额逐年扩大，进口数量大幅增加，持续冲击国内市场，抑制了国内产业的正常发展。

损害调查期内，国内产业正处于增长阶段，同类产品的销售价格、销售数量、销售收入均相应增长，但受被调查产品的进口量增价跌影响，国内产业同类产品的市场份额呈下降趋势，销售价格与生产成本倒挂，始终处于亏损状况。

因此，根据获得的初步证据和信息显示，被调查产品的大量低价进口对国内产业造成实质损害。

## 六、倾销与损害之间的因果关系

根据《反倾销条例》有关规定，本案对被调查产品的倾销进口与国内产业受到实质损害之间是否存在因果关系进行了评估。

### （一）进口被调查产品造成了国内产业的实质损害。

损害调查期内，根据中国海关统计数据（证据四），2022年至2024年，被调查产品的进口数量分别为1.79万吨，2.62万吨，3.66万吨，2023年比2022年增长46.37%，2024年比2023年增长39.69%。同期，被调查产品的进口价格分别为34.62元/公斤、30.77元/公斤和31.45元/公斤。2023年比2022年下降11.12%，2024年比2023年上升2.21%，2024年比2022年下降9.16%。被调查产品的进口数量变化与进口价格的变化具有关联性，价格变化对进口数量变化具有重大影响。损害调查期内，被调查产品的进口价格降低，进口数量增加。而且，调查期内，被调查产品存在倾销行为。

损害调查期内，进口被调查产品与国内产业同类产品之间存在竞争关系，被调查产品进口数量与国内产业销售数量，以及被调查产品市场份额与国内产业同类产品市场份额均呈关联变动关系。在需求量增长、市场扩容的情况下，被调查产品市场份额上升，国内同类产品的市场份额略有下

降，被调查产品挤占了国内产业的市场空间。

碧根果属于重要初级林产品，投资回报周期长，产品价格敏感度高，价格和收益是影响国内产业的重要因素。损害调查期内，被调查产品的进口价格始终低于国内同类产品的销售价格，对国内同类产品造成了严重的价格削减和抑制，导致国内产业始终处于亏损状况，不利于国内产业的升级改造和长远发展。

综上，本案可获得的信息显示，被调查产品的倾销进口与国内产业遭受的实质损害之间存在因果关系。

（二）其他可能造成国内产业损害的因素分析。

1. 其它国家和地区的进口产品的影响。

根据海关数据统计，中国碧根果的进口主要来源国（地区）除了美国和墨西哥外，还包括南非、澳大利亚等国家和地区。

单位：吨、元/吨

| 期间     | 自其它国家<br>(地区)进口<br>数量 | 自其它国家<br>(地区)进口<br>价格 | 被调查产品<br>进口价格 | 价格差额     |
|--------|-----------------------|-----------------------|---------------|----------|
| 2022 年 | 26,389.611            | 35,882.15             | 34,620.99     | 1,261.16 |
| 2023 年 | 22,420.599            | 36,153.61             | 30,768.48     | 5,385.13 |
| 2024 年 | 32,923.745            | 34,198.11             | 31,446.85     | 2,751.26 |

注：（1）上表数据来源请参见“证据四：我国碧根果海关进出口数据统计”。  
进口价格=进口金额/进口数量；

（2）价格差额=非进口产品进口价格-进口产品进口价格。

从上表数据可以看出，2022 年以来，自其他国家（地区）的平均进口价格均明显高于被调查产品的进口价格，2022 年

至 2024 年，价格差额分别为 1261.16 元/吨、5385.13 元/吨、2751.26 元/吨。其他国家（地区）的进口数量为 2.64 万吨、2.24 万吨、3.29 万吨。目前也暂没有证据显示其他国家（地区）同类产品存在倾销的证据。

因此，其他国家（地区）同类产品的进口不能否定被调查产品进口对国内产业造成的损害。

## **2. 市场需求变化的影响。**

2022 年至 2024 年，我国国内同类产品的需求量分别为 5.98 万吨、6.71 万吨、9.24 万吨，2023 年至 2024 年与上年相比分别增长 12.21%、37.70%。2024 年相比 2022 年累计大幅增长 54.5%。

因此，国内产业遭受的损害并非市场需求萎缩造成的。

## **3. 消费方式的变化的影响。**

截至目前，中国没有限制使用碧根果的政策变化。中国居民消费水平持续提高，对碧根果产品的消费方式并没有变化。近年来，中国碧根果的需求量持续稳定增长，因此没有出现由于其他替代产品等消费模式变化而导致碧根果需求萎缩的情况。

## **4. 出口变化的影响。**

根据海关数据统计，损害调查期内，国内产业同类产品的出口数量较少，年出口量约 1916.24-3131.54 吨，相比产量和消费量，出口量的影响基本可以忽略。因此，国内产业遭

受的损害不是由于出口造成的。

#### **5. 国内外正常竞争的影响。**

被调查产品和国内产业同类产品的产品质量和品质、销售渠道基本相同，客户群体存在交叉。在生产经营管理方面，国内生产企业也致力于管理的规范和提升。因此，国内同类产品无论在产品质量上还是生产经营管理上都具备良好的市场竞争能力。而且，中国企业具有明显的区位优势，具有交货及时性、便利性等被调查产品不能替代的有利要素。如果进口产品与国内同类产品进行公平竞争，国内产业完全具备本土的优势。

#### **6. 商业流通渠道和贸易政策的影响。**

国内产业同类产品销售渠道与被调查产品相同，在商业流通领域并不存在阻碍国内同类产品销售或造成国内产业损害的因素。

### **七、结论**

本案证据显示，原产于墨西哥和美国的进口被调查产品存在倾销，国内产业受到了实质损害，且倾销与实质损害之间存在因果关系。

## 证据目录和清单

证据一：《中华人民共和国进出口税则》节选

证据二：国内产业相关经济指标数据汇总表

证据三：《坚果与籽类境外注册登记企业名单》节选

证据四：中国海关碧根果进出口数据统计

证据五：美国和墨西哥内陆运输限重

证据六：美国和墨西哥到中国的海运费和保险费

证据七：世界银行集团关于美国和墨西哥出口贸易环节  
费用的报告

证据八：美国佐治亚州碧根果生产成本数据

证据九：美国农业部农场收入和利润统计数据

证据十： 正常价值计算的说明

证据十一：墨西哥碧根果市场信息

证据十二：进口环节费用相关证据